

PROGRAMA DEL MÓDULO 3: FACEBOOK

✓ TEMA 1: APROXIMACIÓN A FACEBOOK

- Historia de Facebook
- Facebook en números

✓ TEMA 2: PÁGINAS DE FACEBOOK

- Introducción a las páginas de Facebook
 - Diferencia entre perfil, página y grupo
 - Política de uso en las páginas
- Creación y optimización de página
 - Configuración de páginas: estructura
 - Herramientas de Facebook para gestionar páginas:
 - Herramientas de publicación
 - Herramientas de comunicación
 - Herramientas empresariales
- Gestión de contenidos:
 - Guía de estilo
 - Tipos de contenidos y programación
 - Plan de acción y calendario editorial
- Seguimiento y monitorización de páginas

✓ GRUPOS DE FACEBOOK

- Creación de grupos
- Gestión de grupos: administración y gestión de contenidos
- Privacidad en los grupos
- Seguimiento y monitorización de grupos

✓ EVENTOS DE FACEBOOK

- Creación de eventos
- Seguimiento y monitorización de eventos

✓ MINI - GUÍA DE ANUNCIOS PARA FACEBOOK



Ejercicio práctico: Definir un plan estratégico anual de Facebook para una organización