

ITINERARIO FORMATIVO (02)

COMUNICACIÓN DIGITAL PARA ENTIDADES DEL
SECTOR DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE
CARRETERAS

**CURSO: GESTIÓN PROFESIONAL DE
REDES SOCIALES (I)**



IMPACT HUB PICASSO
Plaza de Pablo Ruiz Picasso 1
28020 Madrid
www.itafec.com

02



SOBRE ITAFEC INSTITUTO TÉCNICO AVANZADO DE FERIAS EVENTOS Y CONGRESOS

Somos una empresa nativa digital nacida en 2005 y especializada en la formación y difusión online de contenidos vinculados al sector de las infraestructuras viarias.

La particularidad de ITAFEC como entidad de difusión online reside en su alta especialidad técnica y el uso de últimas tecnologías disponibles en el mercado al servicio de la divulgación y universalización de conocimiento.

Su equipo multidisciplinar garantiza la gestión integral de todo el proyecto. Su metodología de trabajo incluye una fase previa de consultoría, análisis y diseño, a la que sigue la propia implementación del proyecto y se completa con la medición y control de resultados.

ITAFEC ha retransmitido más de 60 eventos en streaming HD combinados con redes sociales y cuenta con una comunidad online superior a los 12.000 usuarios, procedentes de más de 25 países

03

PÚBLICO OBJETIVO

Formación intensiva formada por 4 módulos independientes de 4h destinada a profesionales del sector de las infraestructuras viarias como:

- Gerentes de empresas y organizaciones
- Responsables de producto
- Responsables de gestión de clientes
- Responsables de desarrollo de negocio

DURACIÓN DE LA FORMACIÓN

Módulos individuales: 5 horas distribuidas en 4 horas presenciales + 1 hora de estudio

Curso completo: 20 horas distribuidas en 16 horas presenciales + 4 horas de estudio

- Formación presencial impartida dos martes y dos jueves al mes en horario de 10 a 14h
- Realización de ejercicios online: 4h

Tutoría individual (opcional) de 60 minutos

CALENDARIO



04



PROGRAMA



✓ MÓDULO 1: PLAN DE COMUNICACIÓN DIGITAL

- Comunicación corporativa: fundamentos
- Herramientas de comunicación digital
- Gestión de contenidos: calendario editorial
- Evaluación de estrategia: análisis y seguimiento

Ejercicio práctico: Creación de plan de comunicación corporativa a partir de guía

✓ MÓDULO 2: GESTIÓN BÁSICA DE REDES SOCIALES

- Twitter
 - Gestión de cuenta corporativa
 - Programación y monitorización de contenidos
- LinkedIn
 - Gestión de página corporativa
 - Monitorización de contenidos

Ejercicio práctico: Adaptación de contenidos a redes

✓ MÓDULO 3: FACEBOOK

- Páginas de empresa: creación y optimización
- Grupos: creación y gestión
- Gestión de contenidos: calendario y programación
- Monitorización y seguimiento

Ejercicio práctico: Publicación enriquecida

✓ MÓDULO 4: GESTIÓN DE CONTENIDOS EN WEB

- Gestores de contenidos para web (CMS)
- Optimización de contenidos para buscadores (SEO)
- Blog corporativo
- Analítica web

Ejercicio práctico: Redacción SEO de artículo

05

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Durante esta formación el alumno adquirirá competencias BÁSICAS para:

- elaborar un plan de comunicación digital
- diseñar un calendario editorial de contenidos
- adaptar contenidos informativos digitales a distintos canales de comunicación online
- gestionar profesionalmente redes sociales corporativas
- analizar redes sociales con métricas de medición (KPI) y herramientas de análisis

“La formación semipresencial impartida por el instituto de técnicas avanzadas de ITAFEC es eminentemente práctica y garantiza la rápida adquisición de conocimiento”



Material didáctico
en formato impreso
y digital



Atención
personalizada
por un tutor



Profesorado de
profesionales
en activo



Certificado de
asistencia y
aprovechamiento