

PROGRAMA DEL MÓDULO 4:

GESTIÓN DE CONTENIDOS EN WEB



✓ TEMA 1: SITIOS WEB CORPORATIVOS

- Historia de la web
- Uso actual de internet
 - Tendencias digitales en el mundo
 - Hábitos de consumo de internet en España
 - Digitalización de las empresas en España por sectores
- Tipos de sitios web

✓ TEMA 2: GESTORES DE CONTENIDOS PARA WEB (CMS)

- Introducción: definición y funcionalidades
- Características de los CMS más utilizados:
 - WordPress
 - Joomla
 - Drupal
 - Shopify
 - Squarespace

✓ TEMA 3: OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDOS PARA BUSCADORES (SEO)

- Funcionamiento de motores de búsqueda
- Introducción al SEO: definición y clasificación
- Consejos para optimizar contenido en web:
 - Uso de palabras clave
 - Etiquetas visibles en los resultados de búsqueda
 - Etiquetas visibles en el contenido de la página
 - Contenido de la página

✓ TEMA 4: ANALÍTICA WEB: GOOGLE ANALYTICS



Ejercicio práctico: Redactar un artículo optimizado para buscadores